

INTENTIEVERKLARING VOOR EEN SAMENWERKING IN DE STICHTING ZEEUWSE CULTUUR AGENDA (CULTUUMROMROEP)

VOORAF

Met het ondertekenen van deze intentieverklaring participeert u als initiatiefnemer of culturele partner in de Zeeuwse Cultuur Agenda. Het kan ook online via <https://www.zeeuwsklassiek.nl/zeeuwse-cultuur-agenda/>

AANLEIDING

Cultuurinstellingen en podia in Zeeland hebben een beperkt budget. Maar ook de mediakanalen in Zeeland zijn beperkt. In de publiciteit voor een cultureel evenement zijn de belangrijkste kanalen

- Omroep Zeeland
- PZC
- Huis aan huis aan bladen, incl de publicaties van gemeenten
- Driehoeksborden langs de weg (waarin gemeenten ook een belangrijke rol spelen)
- Social Media en eigen websites
- Direct mailing en eigen publicatie van instellingen en podia via donateurs, vrienden en distributie op relevante publiek plaatsen in Zeeland
- Om toeristen te bereiken spelen de portal van de VVV en de recreatiekranten een belangrijke rol

Binnen het domein (de pijler) klassieke muziek is het afgelopen door 12 organisaties een stap gemaakt door de oprichting van: de glossy Zeeuws Klassiek, de daaraan gekoppelde agenda in print en op de website.

De initiatiefnemers van Zeeuws Klassiek denken dat het betrekken van andere culturele instellingen uit andere cultuur domeinen (pijlers) die evenementen organiseren een grote meerwaarde kan hebben. Gedacht wordt aan: jazz, theater, musea, cabaret, pop en festivals.

Doelstelling van de verbrede stichting: De Zeeuwse Cultuur Agenda

Een multimediaal platform (portal) voor Zeeland op te richten, gericht op cultuur. Een soort lokale omroep voor cultuur. Die culturele partners ondersteunt om vanuit een gemeenschappelijke evenementen agenda, content van partners: te genereren, te modereren en te publiceren naar de verschillende (bovengenoemde) media kanalen in Zeeland.

Structuur van het Initiatief

Het bestuur van de stichting wordt gevormd met mensen uit de kringen van de verschillende domeinen zoals benoemd (theater, klassieke muziek, cabaret, festivals, pop en musea).

Er wordt geen financiële bijdrage gevraagd. Wel wordt van een culturele partner verwacht dat evenementen worden ingebracht (op een efficiënte manier). Aanvullende diensten voor de promotie v.d. evenementen vindt voor culturele partners plaats op basis van kostprijs. Waarbij de regelvermelding gratis is. Voor de overige kosten zie website

Culturele Partners

Met het invullen van het antwoordformulier wordt de Culturele instelling culturele partner. De evenementen worden dan in het aanbod opgenomen. Opname in de basis agenda (regelvermelding) is gratis.

Gezamenlijk zullen wij een reglement voor culturele partners oprichten en periodiek vindt een overleg plaats. Voorts vindt informatie-uitwisseling via email plaats. Een expliciete doelstelling is de attentiewaarde verhogen van uw evenement via verschillende kanalen. (print, radio, tv en social media) Als hier kosten aan zijn verbonden zullen deze worden doorberekend aan de partners.

Tijdens het periodiek overleg met de culturele partners zal de voortgang en ontwikkeling wordt afgestemd. Bundelen, training en afstemming zal zorgen voor een gemeenschappelijk grotere attentie kracht.

Media partners.

Als Media partners zullen benaderd in ieder geval benaderd worden: PZC, omroep Zeeland en de VVV en Delta digitaal.

Activiteiten in het eerste jaar van de Stichting

1. Kwartaal Agenda in print (glossy eerste nummer juni 2019)

Het idee is om per juni 2019 Zeeuws Klassiek om te vormen tot een kwartaal uitgave "Zeeuwse Cultuur agenda", omvang 32-64 pagina's. waarvan 20-36 pagina's agenda

De financiering van dit tijdschrift zal geheel plaatsvinden via advertentis en (kosten)bijdrage per evenement van de culturele partners en advertentiewerving.

Tarief zal zijn: regelvermelding gratis, uitgelicht item 50 euro en achtergrondartikel per pagina 400 Euro

2. App en Website.

Wij sluiten digitaal aan bij de bestaande ontwikkelingen. De provincie heeft hierbij haar ondersteuning toegezegd via o.a. Zon netwerk

- Verwerken van alle evenementen in een database die zich presenteert in een digitale agenda met output naar verschillende kanalen.
- Modereren en Redactionele ondersteuning om volledigheid en voldoende achtergrondinfo per evenement te realiseren.
- Zorgen voor output naar verschillende mediakanalen in Zeeland zoals (VVV, PZC, Omroep Zeeland, Zeelandnet, CCTV en Delta digitaal)
- De rol van modereren en stimuleren ligt ook in de verrijking van content zoals achtergrondinformatie beeld en geluid.

Subsidieverzoek

Bij de provincie wordt een ondersteunings subsidie gevraagd voor het opzetten, katalyseren en modereren van een agenda database om het mogelijk te maken dat alle culturele instellingen in Zeeland hun evenement hier gratis kunnen plaatsen. (het katalyseren betekent ook, zeker in het begin, jagen op volledigheid).

Uiteraard zullen we de kosten van het eerste jaar van de stichting nader specificeren. Maar als indicatie gaan wij nu uit van Euro 100.000 voor het eerste jaar.

Ondersteunen van deze intentieverklaring

Met het invullen van het antwoordformulier steunt u dit initiatief en geeft u aan op welke wijze u als culturele partner wilt participeren.

Het provinciaal overleg van grote culturele instellingen heeft zich in haar vergadering reeds achter het initiatief geschaard

